

Campania și Competiția Lider European 2020

Grilă de evaluare

Competiția Lider European reprezintă o provocare creativă, deschisă elevilor din liceele din România, prin intermediul căreia Reprezentanța Comisiei Europene ajunge mai aproape de generațiile tinere și familii.

Scopul concursului este de a promova și de a consolida în rândul elevilor spiritul Uniunii Europene, cu scopul de a încuraja potențialele abilități de lider ale generației următoare și de a perfecționa lucrul în echipă și abilitățile de rezolvare a problemelor.

Competiția se concentrează pe dezvoltarea de proiecte în orice domeniu social, economic, cultural, artistic, pe baza valorilor Uniunii Europene, la nivel de comunitate.

Un juriu alcătuit din cel puțin patru membri va evalua proiectele în conformitate cu următoarele criterii:

Criterii de evaluare	Puncte
Tematică europeană	10
Identificarea unei probleme și orientarea către găsirea de soluții	20
Originalitatea proiectului	20
Plan de implementare al proiectului propus (resurse umane/financiare, logistică, timeline)	20
Impactul asupra comunității	10
Calitatea și originalitatea prezentării (informațiile sunt transmise într-un mod clar și concis) în limita de timp propusă	20
Punctaj total	100

Cele mai bune opt proiecte și echipe vor fi selectate pentru etapa finală.

Juriul va delibera asupra celor opt proiecte ajunse în finală, urmând ca primele trei echipe clasate să fie invitate pentru susținerea proiectelor în cadrul evenimentului organizat în București, la sediul Reprezentanței Comisiei Europene.

În urma evaluării celor opt proiecte în conformitate cu această grilă, juriul va desemna câștigătorii celor cinci mențiuni, precum și locurile pe podium pentru cele trei echipe care își vor susține proiectele.

Echipa câștigătoare va fi echipa care obține cel mai mare punctaj.